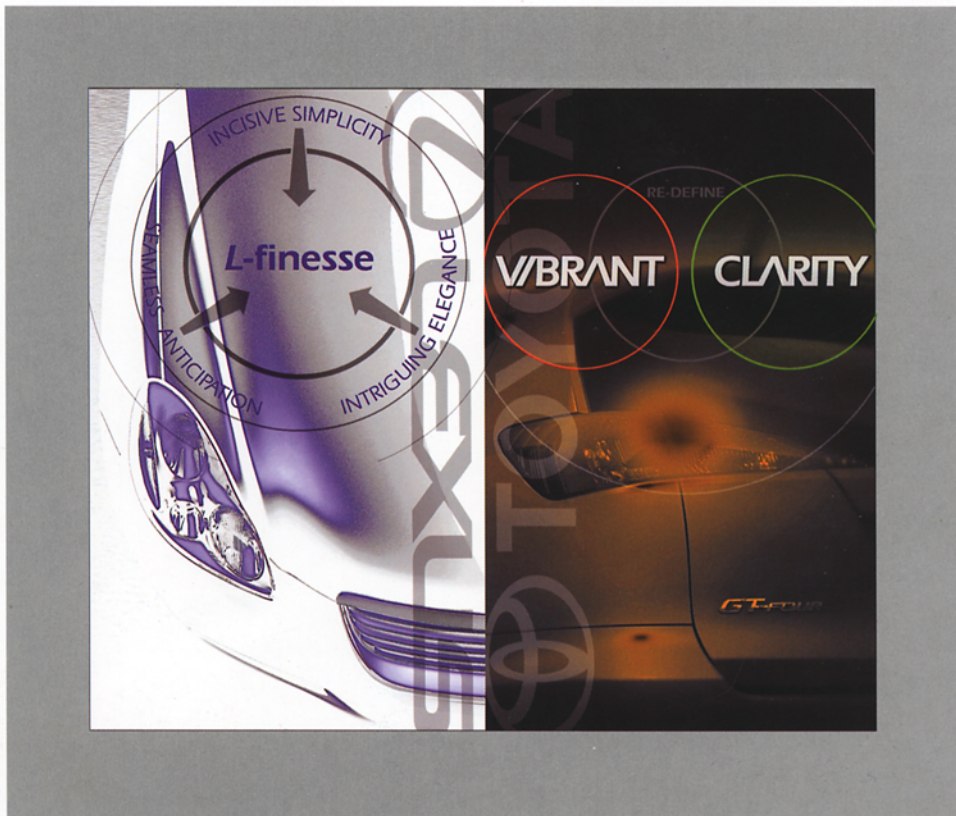


Auto & Design

BIMONTHLY ENGLISH - ITALIANO

CONCETTO ARCHITETTURA IMMAGINE



Sea change at Toyota design takes centre stage



THE SMAU AWARDS: DESIGN AND TECHNOLOGY, A FINE BALANCE



Spedizione in A. P. - 45% - ART. 2 comma 20/b Legge 662/96 - Filiale di Torino - ISSN 03938387

AUTO & DESIGN 137 - DICEMBRE 2002 - GENNAIO 2003
ANNO XXIV - N. 6 - Euro 9,30 (i.i.) - (in Ital)/in Italia

2.0.0.0.6



9 770393 838009

THE SHAPE OF SOUND

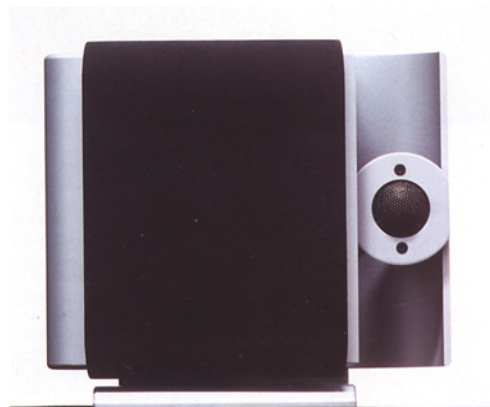
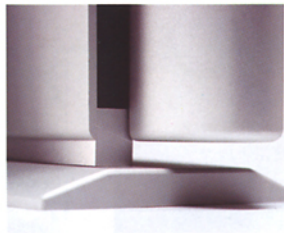
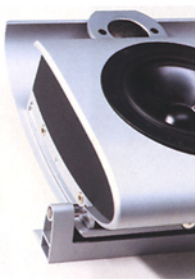
LA FORMA DEL SUONO

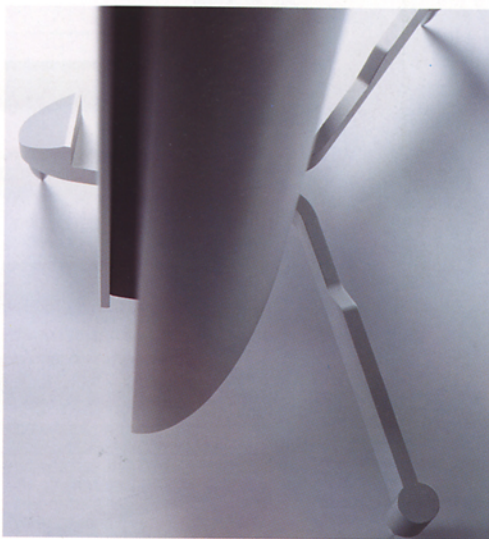
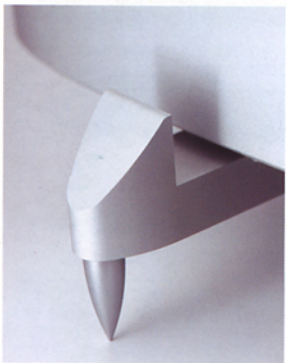
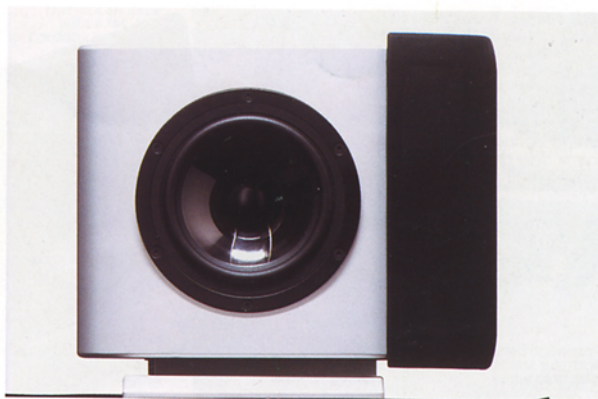
Sabrina Sciamia

Like all high-tech products, from computers to telephones, from TV sets to hi-fi systems, speakers have attracted the attention of Design Departments. Companies like B&O or Sharp (with products designed by Toshiuki Kita, see issue 131 of A&D), Philips and Hitachi, have got involved, if only because Hi-Fi systems have become increasingly important features in most domestic interiors.

One fascinating example is offered by Gregerpauschitz, the Viennese design operation set up by Rudolf Greger and Christoph Pauschitz whose stated mission is "to transform anonymous mass market goods into products of character".

That they have certainly achieved with their creation for Vienna Acoustic. The item in question is a set of speakers that can be hung on a wall or simply placed as close as possible to it. Made of extruded aluminium, these speakers adopt a distinctive elliptical shape that was selected for its excellent sound distribution properties. They call it the Schoenberg and it has one other major virtue. These speakers have no "presentable" front and "better hidden" back, as do traditional speakers, but look the same from every angle, since there are no cables or plugs to spoil the view. ■■■





LA FORMA DEL SUONO

Come ormai tutti i prodotti legati all'alta tecnologia - dai pc ai telefoni, dai televisori agli impianti hi-fi - anche elementi come le casse acustiche non si sottraggono all'intervento del design.

Molte aziende del settore sono da tempo impegnate in tal senso - tra gli altri, B&O a Sharp (con i progetti di Toshiuki Kita v. A&D n. 131), da Philips a Hitachi ecc., - perché gli impianti ad alta fedeltà contano sempre di più nell'arredo della casa.

Interessante in proposito il contributo di Gregerpauschitz, team diretto dai due designer viennesi Rudolf Greger e Christoph Pauschitz, la cui missione è "trasformare indistinti prodotti del mercato di massa in prodotti di carattere" scopo che sembra essere raggiunto con il progetto per Vienna Acoustic.

Si tratta di casse acustiche da montare direttamente a muro o da posizionare il più vicino possibile ad esso, realizzate in alluminio estruso e caratterizzate da una forma a sezione ellittica scelta proprio per la sua capacità di diffondere al meglio il suono. Schoenberg, questo il nome del prodotto, ha anche un'altra importante caratteristica: non presenta un retro da nascondere e un davanti da mostrare come le tradizionali apparecchiature acustiche, ma grazie alla forma curva si esibisce a 360 gradi, anche perché né cavi né spine interferiscono visivamente. ■■■